

Exercício 1 – (valor 15 pontos)

O consumo médio em uma certa empresa no dia dos namorados foi de R\$ 102,83 por pessoa. Baseado em uma amostra de 40 homens (X) e 30 mulheres (Y) obteve-se que o consumo médio foi de R\$ 112,25 e R\$ 90,27, respectivamente. Os desvios-padrões, baseado na mesma amostra, foram R\$ 38,12 e R\$ 32,35, respectivamente, para homens e mulheres. **Podemos afirmar que o consumo médio de homens e mulheres é igual no dia dos namorados?** Você deve estabelecer as hipóteses de interesse, fazer o teste, apresentar o valor-p, estabelecer as suposições do teste e concluir, apresentando uma medida de efeito e seu intervalo de 95% de confiança, caso a resposta for negativa.

Obs. Deve ser escaneado e enviado por email (enrico57@gmail.com) na sexta 25/09/20 até às 23:59hs.