

## Exercício 2 (15 pontos)

Investiga-se, para um certo produto, a fidelidade (alta e baixa) de seus consumidores. Em uma amostra de 200 homens e 200 mulheres, foram classificados como tendo alto grau de fidelidade ao produto 120 homens e 98 mulheres. **Os dados fornecem evidências (use  $\alpha = 5\%$ ) de possíveis diferenças do grau de fidelidade entre os sexos?** Você deve estabelecer as hipóteses de interesse, fazer o teste, apresentar o valor-p, estabelecer as suposições do teste e concluir, apresentando uma medida de efeito e seu intervalo de 95% de confiança, caso haja diferenças de fidelidade entre os sexos.

Obs. A solução do exercício deve ser escaneada ou fotografada e enviada por email ([enricoc57@gmail.com](mailto:enricoc57@gmail.com)) até a sexta 09/10/20 às 23:59hs.