

## Segundo Projeto - Análise de Dados Categóricos

- Apresentação: 18/05;
- Entrega do Relatório: 23/05.

1. (Fonte: Cox e Snell, Principles of Applied Statistics, p.97) A tabela de dados abaixo compara duas marcas de detergente, um novo produto  $X$  e um produto padrão  $M$ . Cada consumidor expressa sua preferência entre  $X$  e  $Y$  e é também classificado segundo três fatores: dureza da água em três níveis, temperatura em dois níveis e se fez uso ou não no passado da marca  $M$ .

Dureza da Água	Marca	Não usavam $M$		Usavam $M$	
		Temperatura		Temperatura	
		alta	baixa	alta	baixa
Dura	$X$	68	42	37	24
	$M$	42	30	52	43
Média	$X$	66	33	47	23
	$M$	50	23	55	47
Macia	$X$	63	29	57	19
	$M$	53	27	49	29

O objetivo do estudo é estudar como as preferências dos consumidores variam. Analise e interprete estes dados.

2. Questão 2 - Análise de Dados: Projeto Profa. Juliana Bastos. Assumindo que o escore (Indice1) é uma resposta do tipo contagem, desde que ela somente cresce, e o tempo de exposição (TempoTERdR) é aquele entre o reimplante e a realização do TER, use o modelo de Poisson para avaliar e interpretar quais covariáveis estão associadas com a resposta contagem. As covariáveis são aquelas do Projeto 1(escolher idade, PerEOb15), Meio3 e Splintd.